

Termes de référence

Utilisation des médias sociaux dans et pour l'apprentissage et l'éducation des adultes en Afrique

1. Introduction

DVV International est l'Institut de coopération internationale de la Deutscher Volkshochschul-Verband e.V., l'association allemande pour l'éducation des adultes. DVV représente les intérêts des quelque 900 centres de formation pour adultes (Volkshochschulen) et de leurs associations nationales, les plus grands prestataires de formation continue en Allemagne. DVV International apporte un soutien mondial à la création et au développement de structures durables pour l'éducation des jeunes et des adultes. En tant qu'organisation professionnelle leader dans le domaine de l'éducation des adultes et de la coopération au développement, DVV International s'engage depuis plus de 50 ans en faveur de l'apprentissage tout au long de la vie.

La vision de DVV International est de lutter contre la pauvreté par l'éducation, l'apprentissage tout au long de la vie et en soutenant les initiatives de développement. En tant qu'organisation professionnelle mondiale pour l'apprentissage et l'éducation des adultes (AEA), DVV International soutient la construction de systèmes durables pour l'éducation continue, en collaboration avec les citoyens, les organisations non gouvernementales (ONG) éducatives et les gouvernements. Pour y parvenir, l'une des interventions clés de DVV International consiste à faciliter la création de systèmes nationaux d'AEA qui répondent aux besoins et intérêts d'apprentissage des adultes.

DVV International opère dans les régions de l'est, de l'ouest, du nord et du sud de l'Afrique et souhaite étendre son travail de plaidoyer et son partenariat stratégique au sein de ces régions et au-delà à d'autres régions du continent. À travers ses bureaux régionaux à Bamako, Lilongwe, Tunis et Dar es Salaam, elle gère des programmes dans neuf pays africains, dont le Mali, le Togo, le Malawi, le Mozambique, l'Afrique du Sud, la Tanzanie, l'Ouganda, la Tunisie et l'Algérie.

DVV International, en consultation avec des partenaires régionaux en Afrique, a conceptualisé le Projet continental africain (ACP) qui comprend la création de la plateforme numérique « MOJA » – pour l'Éducation des Adultes en Afrique (<https://www.mojafrica.net>). Un objectif important de cette initiative est d'élargir et d'approfondir la participation des parties prenantes et d'améliorer la communication entre les acteurs de l'AEA pour la construction de systèmes d'éducation des adultes sur le continent. Les médias sociaux sont l'un des moyens les plus utilisés à tous les niveaux du système d'AEA.

2. Historique du Projet continental africain (ACP)

En mars 2021, DVV International, en collaboration avec ses partenaires et réseaux régionaux, a lancé la plateforme numérique « MOJA » -pour l'Éducation des Adultes en Afrique

(<https://www.mojaafrica.net>). Le lancement de « MOJA » fait suite à une période de recherche et d'engagement entre le personnel de DVV-I et les parties prenantes des régions orientale, occidentale, septentrionale et australe de l'Afrique. Depuis, des informations sur « MOJA » ont été diffusées dans plus de 34 pays du continent. « MOJA » utilise également d'autres plateformes de médias sociaux telles que Facebook, LinkedIn et YouTube pour atteindre plus de personnes.

La conceptualisation et le développement de « MOJA » émanaient de divers besoins et intérêts. Premièrement, il y a un renouvellement et une expansion graduelle des politiques d'AEA sur le continent, ce qui dénote l'existence d'un riche corpus de connaissances et de pratiques avec différentes histoires, cultures, traditions et systèmes d'éducation des adultes. Il a été estimé que la création d'une plateforme numérique jouerait donc un rôle important dans l'établissement et le partage de connaissances sur les traditions et les systèmes d'éducation des adultes. Deuxièmement, l'AEA n'est pas très bien dotée en ressources. Le ressourcement durable demeure un défi clé. DVV International promeut activement les échanges nationaux et régionaux entre les acteurs de l'AEA, et la création d'une plateforme numérique a un rôle à jouer en tant que ressource permettant le partage régulier et l'échange entre éducateurs d'adultes au sein des régions et entre elles. Troisièmement, il est évident que les technologies numériques ont le potentiel de faciliter l'échange et l'expansion de l'information et du partage des connaissances entre les éducateurs d'adultes. « MOJA » a été conçu comme une plateforme unique qui sert de ressource partagée pour les parties prenantes et les praticiens de l'éducation des adultes sur le continent. Il est prévu que cette plateforme s'étende progressivement et devienne accessible aux éducateurs d'adultes dans tous les pays du continent.

Aujourd'hui, « MOJA » fournit aux parties prenantes de l'AEA un nombre croissant de documents qui comprennent : une section magazine contenant des nouvelles et des articles ; une section ressource avec une variété d'outils et de matériels didactiques et pédagogiques sur l'éducation des adultes ; et une section consacrée aux événements où les parties prenantes de l'AEA partagent des événements pertinents pour l'éducation des adultes sur le continent. En outre, « MOJA » publie le Journal Moja pour l'Éducation des Adultes où les parties prenantes, les chercheurs et les praticiens peuvent publier leurs travaux. La fonctionnalité de la plateforme permet aux membres de « MOJA » de télécharger leurs propres documents. De nouvelles fonctions sont ajoutées régulièrement. La présence de « MOJA » sur les médias sociaux comprend Facebook, LinkedIn et YouTube.

3. Contexte de la mission : utilisation des médias sociaux dans et pour l'apprentissage et l'éducation des adultes

« MOJA » et ses plateformes de médias sociaux ont été établis comme un espace de convergence et de conversation pour les parties prenantes et les praticiens en Afrique. Dans le prolongement de cette expérience, on a élaboré le projet continental africain (ACP), qui adopte une approche mixte dans le domaine de l'AEA en liant les initiatives numériques aux activités d'éducation des adultes sur le terrain. Le principal objectif de ce projet est de servir de catalyseur pour, entre autres, consolider, élargir et approfondir la participation des parties prenantes à l'éducation des adultes. L'initiative reconnaît l'importance et la valeur de la participation des parties prenantes dans le secteur de l'éducation des adultes, et divers moyens sont utilisés pour mobiliser leur participation en tant qu'impératif de développement.

Il est clair que les parties prenantes de l'AEA intègrent de plus en plus l'utilisation de différentes plateformes de médias sociaux dans leur travail. Cela peut aider à réduire les coûts et aussi améliorer les communications. WhatsApp, LinkedIn, Facebook et bien d'autres font maintenant partie de la boîte à outils de presque toutes les organisations. Cela se produit à tous les niveaux du système – macro, meso et micro. Cependant, jusqu'à présent, peu de travaux ont été réalisés sur la façon dont les praticiens et les organisations de l'AEA peuvent intégrer pratiquement les médias sociaux dans leur travail, quelles plateformes ils devraient utiliser, comment et à quelles fins. À l'ère du numérique, les grandes entreprises de technologie vendent le mythe que nous pouvons tout faire à distance et numériquement. L'expérience a montré qu'une approche mixte qui combine des activités en face à face avec les économies de temps et de coûts et l'efficacité des différentes technologies et médias est une approche beaucoup plus efficace.

4. Objectif : Un module pour l'utilisation des médias sociaux dans et pour l'apprentissage et l'éducation des adultes

Au cours du dernier semestre de 2024, deux études parallèles ont été menées en Afrique du Nord et en Afrique australe sur l'utilisation des médias sociaux dans et pour l'AEA (voir [ICI](#) et [LÀ](#)). Les deux études ont permis de dégager des résultats intéressants. Premièrement, il s'agit d'un domaine relativement nouveau et peu exploré ; deuxièmement, la plateforme de médias sociaux choisie dépend beaucoup du groupe cible ; troisièmement, de nombreuses personnes ont des réserves quant à l'utilisation des médias sociaux comme outil éducatif, ils le considèrent principalement comme un loisir. Les gens avaient aussi des préoccupations au sujet de la protection de la vie privée, ce qui pourrait être atténué en fournissant des conseils appropriés sur la navigation sécurisée en ligne. Enfin, de nombreux praticiens de l'AEA n'avaient pas confiance en leur capacité d'utilisation des médias sociaux à des fins d'AEA. Les études contenaient des résultats supplémentaires ; veuillez-vous référer aux études elles-mêmes pour de plus amples informations.

Sur la base des résultats des deux études, et en tenant compte des domaines déjà couverts dans le [Manuel de Communication « MOJA » pour les Éducateurs d'Adultes](#) publié en 2024 (pour la version française, [cliquez ICI](#)) et le Projet continental africain – MOJA est en train de mettre en service un module sur l'utilisation des médias sociaux pour les praticiens d'AEA. Le module doit être livrable en quatre sessions d'une durée maximale de deux heures par semaine pour être dispensé en ligne. Il devrait répondre à certaines des principales conclusions exposées ci-dessus. D'autres domaines d'intérêt seraient inclus dans un module ultérieur possible – à être livré ultérieurement.

5. Groupes cibles

Les groupes cibles de la mission sont les parties prenantes de l'AEA, des organisations (au niveau macro ou méso) qui sont susceptibles d'utiliser la formation pour ajouter de la valeur à leur travail et éventuellement répercuter la formation au niveau local (micro). La préférence sera donnée à ceux qui interagissent régulièrement avec de grands groupes de parties prenantes qui pourraient bénéficier de l'utilisation de divers médias sociaux et être atteints plus efficacement.

6. Portée et objectifs

Le module doit clairement souligner les points suivants :

- Les compétences que les participants peuvent s'attendre à avoir à la fin de la formation ;

- Les conseils aux participants sur la manière de répercuter la formation ;
- Le contenu exact de chaque module ;
- Des lignes directrices claires sur la manière de dispenser chaque module ;

7. Approche méthodologique

Le(s) consultant(s) doit(vent) présenter une méthodologie de conception et de facilitation appropriée et détaillée, y compris un calendrier indicatif décrivant chaque phase de la mission, l'approche et les instruments à utiliser, ainsi que toute autre information pertinente. La méthodologie finale à utiliser sera convenue entre l'équipe de ACP et le(s) consultant(s) lors de la discussion sur le rapport initial.

Le projet Continental Africain mettra à disposition tous les documents clés considérés comme essentiels pour la mission, ou les coordonnées des parties prenantes clés connues qui peuvent aider dans le travail. Le contact avec le personnel de ACP et tout autre membre clé du personnel des bureaux régionaux et nationaux africains de DVV International peut également être facilité.

8. Livrables finaux

Les livrables suivants sont attendus :

- Un rapport initial : Le(s) consultant(s) présentera(ont) une proposition donnant des informations détaillées sur son(leur) interprétation des TdR ; et une proposition de programme de travail pour s'assurer que la mission est bien comprise. Cette proposition sera présentée à l'équipe ACP, discutée et ajustée si nécessaire. Une fois approuvée, la proposition servira de plan pour la mission ;
- Un projet de module : Un projet de module complet (avec tous les documents d'accompagnement) qui couvre les domaines décrits ci-dessus ;
- Un module de formation : En collaboration avec l'équipe ACP, un module de renforcement des capacités des parties prenantes dans l'utilisation des médias sociaux pour l'éducation et la formation des adultes doit être développé selon les paramètres décrits dans les présents termes de référence ;
- Un rapport final : Un document final après la prise en compte des commentaires et observations de l'équipe ACP.

Tous les documents doivent être rédigés en anglais et soumis à « MOJA » par voie électronique.

9. Proposition technique et financière

La période proposée pour la mission est du 11 avril 2025 au 11 juin 2025. Le nombre indicatif de jours de travail prévus est de 30 jours maximum, y compris les phases suggérées suivantes, qui peuvent être ajustées selon les besoins :

- Préparation du rapport initial ;
- Préparation et présentation du module de formation et de la documentation qui l'accompagne ;
- Présentation du rapport final.

La proposition financière (en format Excel) doit fournir une ventilation détaillée de tous les coûts (en euros) qui devraient être encourus pendant la mission et prévoir les taxes applicables qui doivent être prises en compte.

10. Droit d'utilisation

DVV International a le droit exclusif et illimité d'utiliser le rapport et le module préparés par le contractant. Le transfert de ce droit d'utilisation s'achève avec le paiement effectué au contractant.

Le contractant dispose d'un droit d'utilisation strictement limité à des fins personnelles et non commerciales. Le transfert du droit d'utilisation à des tiers est exclu.

11. Personnes responsables à DVV International et Logistique

DVV International a le pouvoir adjudicateur pour cette mission. Les principales personnes de contact sont :

- Le chef de projet du Projet continental africain - David Harrington.
- La Chargée de communication du Projet continental africain - Lindia Trout.

Le projet Continental Africain et DVV International apporteront leur aide pour tous les documents pertinents et leur soutien au(x) consultant(s) (par exemple, un soutien éventuel pour l'organisation d'entretiens, etc. Le rapport final sera approuvé par le Chef du Projet Continental Africain.

12. Exigences en matière d'expérience et de qualifications du (des) consultant(s)

Le(s) consultant(s) doit(vent) avoir les qualifications et l'expérience suivantes :

- Un diplôme de troisième cycle ou équivalent en éducation des adultes ou dans une discipline adjacente ;
- Une expérience d'au moins 5 ans dans le domaine de l'éducation des adultes et/ou du développement, en particulier dans le contexte africain (veuillez fournir des preuves et des exemples de cette expérience) ;
- Faire preuve d'une connaissance et d'une expertise solides dans l'utilisation des médias sociaux dans un contexte de développement ;
- Avoir de l'expérience dans l'élaboration de programmes de formation (modules), en particulier dans un contexte d'éducation et/ou de développement ;
- Avoir une grande expérience de travail dans les régions africaines, avec une bonne compréhension du contexte social ;
- Avoir de l'expérience dans la conduite de missions similaires ;
- La capacité à communiquer en français et en anglais est souhaitable ;
- Excellentes compétences en matière de rédaction, d'édition et de communication en anglais.

Le projet ACP cherche à identifier des experts qui remplissent les critères ci-dessus et qui ont démontré leur capacité à travailler dans le domaine de l'éducation des adultes en Afrique.

13. Contrôle de la qualité

Dans le cadre de la proposition technique et de la méthodologie de l'évaluation, le(s) consultant(s) devra(ont) présenter une description détaillée des méthodes qui seront utilisées pour assurer le contrôle interne de la qualité de la mission.

14. Candidature

Tous les candidats intéressés à participer à l'appel d'offres pour cette mission doivent soumettre les documents suivants :

- a) le(s) CV de la (des) personne(s) qui participera(ont) à la mission.

b) Proposition technique couvrant les aspects suivants (maximum 10 pages) :

- a. Compréhension de la tâche et des TdR
- b. Conception détaillée de la recherche
- c. Plan de travail détaillé avec les étapes de la mise en œuvre et le calendrier
- d. Mesures de gestion de la qualité interne à appliquer.

c) Proposition financière détaillée en euros (sous Excel).

Les candidats intéressés doivent envoyer leur proposition en format PDF **avant minuit (heure d'Afrique du Sud) le 04 avril 2025**, à l'adresse électronique suivante :

smstudy@mojaafrika.net

Les soumissions tardives ou envoyées par d'autres voies ne seront pas acceptées.

Note : Les candidats intéressés ne doivent pas être employés par d'autres organisations telles que des ONG ou des bureaux gouvernementaux. Ils doivent être entièrement disponibles pour la période de consultation selon le calendrier indiqué. Le non-respect de cette exigence peut entraîner l'annulation immédiate du contrat.

15. Critères d'évaluation des propositions

Les propositions seront évaluées en fonction des critères suivants :

- Expérience et connaissance de l'éducation des adultes et du développement ou de domaines connexes ;
- Connaissance de l'utilisation des médias sociaux, en particulier dans le domaine de l'éducation des adultes ou dans des domaines connexes ;
- Connaissance du contexte social africain ;
- Expérience de travail dans le domaine de l'éducation des adultes en Afrique ;
- Expérience du candidat dans des missions similaires ;
- Pertinence et qualité de la méthodologie proposée ;
- Proposition technique (adéquation aux TdR, etc.) ;
- Proposition financière (économie, rentabilité, pertinence, etc.).

16. Demandes d'éclaircissements

Toute question concernant le présent appel d'offres doit être envoyée aux personnes de contact susmentionnées. La date limite de soumission des questions est fixée au **24 mars 2025**. Les réponses aux questions seront publiées sur :

<https://www.mojaafrika.net/en/magazine/smstudy> le **28 mars 2025** pour toutes les parties intéressées.